

Số: 22 /KH-TTYT

M'Đrắk, ngày 27 tháng 4 năm 2021

KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG NĂM 2021

I: Mục tiêu, chỉ tiêu

1. Mục tiêu chung

Tăng cường công tác truyền thông, bảo đảm cung cấp thông tin đầy đủ, kịp thời, phù hợp với từng địa phương, nhóm đối tượng để nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi có lợi cho sức khỏe; đồng thời kêu gọi các cấp, các ngành, các tổ chức chính trị xã hội quan tâm, ủng hộ, sẻ chia và tham gia thực hiện các chủ trương Nghị quyết của Đảng, pháp luật Nhà nước về y tế.

2. Mục tiêu cụ thể

- Tăng cường sự đồng thuận, ủng hộ của các cấp Ủy Đảng, chính quyền, các ban ngành đoàn thể và các tầng lớp nhân dân trên địa bàn huyện.

- Nâng cao nhận thức, hành động để mỗi người dân và cộng đồng chủ động phòng chống bệnh tật, nâng cao sức khỏe, thực hiện bảo hiểm y tế toàn dân, ủng hộ và tham gia các hoạt động giảm tải bệnh viện, an toàn thực phẩm, Người Việt Nam ưu tiên dùng thuốc Việt Nam, giảm tỷ lệ mất cân bằng giới tính khi sinh...

- Nâng cao chất lượng và hiệu quả trong việc phối hợp với các cơ quan truyền thông đại chúng; chủ động nắm bắt thông tin, cung cấp thông tin thường xuyên, kịp thời cho các cơ quan báo chí nhằm tạo sự đồng thuận, ủng hộ, chia sẻ của lãnh đạo các cấp và người dân đối với các hoạt động của ngành y tế.

- Thúc đẩy các phong trào thi đua yêu nước, rèn luyện ý đức, nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ; thực hiện tốt quy tắc ứng xử, đẩy mạnh việc học tập và làm theo tấm gương đạo đức và phong cách Hồ Chí Minh trong toàn đơn vị.

- Giới thiệu, quảng bá những thành tựu, tiến bộ y học trong mọi hoạt động của đơn vị đến nhân dân trong toàn huyện. Tạo niềm tin của nhân dân, của Đảng và Nhà nước đối với sự nghiệp bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân, góp phần nâng cao vị thế, vai trò của y tế huyện nhà trong sự nghiệp xây dựng, phát triển đất nước.

II. Nội dung hoạt động

Trọng tâm công tác truyền thông năm 2021 là bám sát các nội dung của Báo cáo tổng kết công tác y tế năm 2020 và triển khai nhiệm vụ năm 2021 của toàn đơn vị.

1. Tham mưu lãnh đạo các văn bản đẩy mạnh công tác truyền thông giáo dục sức khỏe

- Các chương trình mục tiêu Y tế quốc gia phối hợp cùng với Ban truyền thông chủ động tham mưu cho ban lãnh đạo xây dựng kế hoạch và chỉ đạo các trạm y tế xã phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể tại địa phương tổ chức lồng ghép các hoạt động truyền thông giáo dục sức khỏe cho nhân dân trên địa bàn.

- Các trạm y tế xã, thị trấn chủ động và phát huy công tác tham mưu đề xuất các cấp ủy đảng chính quyền địa phương triển khai công tác truyền thông và hỗ trợ kinh phí nhằm nâng cao chất lượng hoạt động truyền thông tại địa phương..

2. Xây dựng kế hoạch phối hợp với các ban ngành đoàn thể

- Để tăng cường hiệu quả công tác truyền thông giáo dục sức khỏe trên địa bàn huyện, Trung tâm Y tế huyện chủ động ký kết phối hợp hoạt động với các ban ngành đoàn thể tại huyện, lồng ghép chương trình Y tế vào các hoạt động của đơn vị mình.

- Chỉ đạo các trạm y tế xã/thị trấn chủ động tham mưu cho cấp ủy Đảng, Chính quyền xây dựng kế hoạch phối hợp truyền thông, góp phần thực hiện mục tiêu phát triển kinh tế xã hội ở địa phương.

3. Hoạt động các chương trình mục tiêu Y tế

3.1. Phòng chống dịch bệnh (Covid-19, Bạch hầu, Tay chân miệng, Sốt xuất huyết ...)

- Nâng cao nhận thức của người dân trong công tác phòng chống dịch bệnh.
- Lồng ghép công tác truyền thông phòng chống dịch bệnh vào các buổi họp thôn buôn, thăm hộ gia đình.
- Hàng tháng truyền thông trên các thông tin đại chúng sẵn có tại địa phương: Loa phát thanh, băng rôn, áp phích, tờ rơi.
- Truyền thông trực tiếp tại các trường học.
- Tuyên truyền vận động nhân dân vệ sinh môi trường. thực hiện tốt biện pháp 5k.

3.2. Các chương trình phòng chống bệnh không lây nhiễm (Ung thư, Tăng huyết áp, Tâm thần ...)

- Hàng tháng truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng: Truyền Thanh loa đài, băng rôn, áp phích, tờ rơi...
- Nâng cao nhận thức của người dân về phòng chống các bệnh không lây nhiễm.

3.3. Chương trình ATVSTP

- Hàng tháng truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng: Truyền Thanh loa đài, băng rôn, áp phích, tờ rơi...
- Phối hợp với các ban ngành đoàn thể tổ chức tuyên truyền tại các buổi họp của các ban ngành đoàn thể của huyện, xã, thôn buôn nhằm nâng cao nhận thức của người dân biết lựa chọn và sử dụng các loại thực phẩm an toàn và chất lượng.
- Truyền thông trực tiếp cho các cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh các mặt hàng thực phẩm.
- Tổ chức lễ phát động “Tháng hành động vì chất lượng VSATTP”, tết Nguyên Đán, Trung thu tuyên truyền bằng nhiều hình thức như: Treo băng rôn, khẩu hiệu, trên hệ thống phát thanh, thăm hộ gia đình, thảo luận nhóm....

3.4. Chương trình phòng chống Lao

- Nâng cao nhận thức của cộng đồng và xoá bỏ mặc cảm về bệnh lao của người dân cũng như của bệnh nhân lao.
- Nâng cao chất lượng điều trị bệnh nhân lao.

- Hàng tháng truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, các buổi họp của các ban ngành đoàn thể, cũng như trên hệ thống truyền thanh loa đài, băng rôn, áp phích, tờ rơi...

- Tổ chức chiến dịch truyền thông phòng chống bệnh lao nhân ngày thế giới phòng chống lao ngày 24/3

3.5. Chương trình CSSKSS

- Bảo đảm tình trạng SKSS được cải thiện đáp ứng tốt hơn những nhu cầu đa dạng về CSSKSS.

- Nâng cao tình trạng sức khỏe của phụ nữ và các bà mẹ, giảm tỷ lệ bệnh tật, tử vong mẹ, tử vong chu sinh.

- Giảm nhiễm khuẩn sinh sản, các bệnh lây truyền qua đường tình dục.

- Tổ chức truyền thông SKSS vào tháng hành động và các biện pháp tranh thai.

- Nói chuyện, tư vấn, thảo luận nhóm, qua phương tiện truyền thông đại chúng như: Loa đài, phát thanh, tờ rơi, tranh ảnh...

3.6. Chương trình phòng chống sốt rét

- Giảm nguy cơ mắc bệnh sốt rét, không để dịch sốt rét xảy ra trên địa bàn.

- Nâng cao nhận thức của người dân và phòng chống bệnh sốt rét.

- Lồng ghép công tác truyền thông PCSR với các buổi họp dân tại các thôn, buôn.

- Hàng tháng truyền thông trên các thông tin đại chúng sẵn có tại địa phương: Loa phát thanh; băng rôn, áp phích, tờ rơi:

- Tổ chức lễ phát động ngày phòng chống sốt rét.

3.7. Chương trình phòng chống suy dinh dưỡng

- Tăng cường nhận thức của cộng đồng hiểu biết về dinh dưỡng, suy dinh dưỡng và cách phòng chống SDD.

- Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng từ huyện xuống xã thường xuyên, nội dung hoạt động phong phú.

- Phối hợp các ban ngành đoàn thể: Phòng giáo dục, hội phụ nữ... để truyền thông giáo dục có hiệu quả.

- Hàng tháng truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng: Truyền Thanh loa đài, băng rôn, áp phích, tờ rơi... Đặc biệt trong ngày vi chất dinh dưỡng 1/6 và 1/12.

3.8. Chương trình TCMR

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền qua hệ thống truyền thanh xã 11 lần/tháng.

- Tổ chức tuyên truyền tại các thôn buôn để các bậc cha mẹ biết được lợi ích của tiêm chủng. Đặc biệt ở các xã vùng sâu vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số như Cư San, Cư Króa, Ea M'đoal...

- Treo băng rôn tại các điểm tiêm chủng.

- Hàng tháng truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng: Truyền Thanh loa đài, băng rôn, áp phích, tờ rơi...

3.9. Chương trình phòng chống HIV/AIDS

- Nâng cao nhận thức thay đổi hành vi và thái độ của các tầng lớp nhân dân về phòng, chống HIV/AIDS.

- Tăng cường sự hỗ trợ của gia đình, xã hội đối với người nhiễm HIV/AIDS, nhằm giảm kỳ thị, phân biệt đối xử với người nhiễm HIV/AIDS.

- Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng từ huyện xuống xã thường xuyên, nội dung hoạt động phong phú.

- Tổ chức lễ phát động “Tháng cao điểm dự phòng lây truyền từ mẹ sang con”, “Tháng hành động Quốc gia PC HIV/AIDS” vào tháng 12. Bằng các hình thức: Phát thanh trên loa đài; treo băng rôn, khẩu hiệu; mít tinh, tọa đàm...

3.10. Chương trình nước sạch và VSMT

- Truyền thông về nếp sống lành mạnh, ăn chín uống sôi, rửa tay bằng xà phòng trước khi ăn và chế biến thực phẩm, sau khi vệ sinh hay tiếp xúc với bề mặt bẩn.

- Sử dụng nước sạch và hố xí hợp vệ sinh.

- Xử lý phân gia súc, nước rác thải hợp vệ sinh và đúng qui định.

- Tuyên truyền cho người dân biết bảo vệ môi trường, sử dụng thuốc bảo vệ thực vật không gây ô nhiễm môi trường

III. Giải pháp

1. Quán triệt và cụ thể hóa các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các văn bản hướng dẫn của cấp trên về công tác chăm sóc và bảo vệ sức khỏe nhân dân; tuyên truyền Nghị quyết Hội nghị lần thứ sáu Ban chấp hành Trung ương khóa XII: Nghị quyết 20-NQ/TW về tăng cường công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân trong tình hình mới, Nghị quyết 21-NQ/TW về công tác dân số trong tình hình mới và Chương trình hành động của Chính phủ, của Bộ Y tế triển khai thực hiện 02 Nghị quyết; lồng ghép truyền thông mục tiêu, nhiệm vụ công tác y tế với các kế hoạch, chương trình, dự án phát triển kinh tế xã hội năm 2021 của địa phương.

2. Tăng cường phối hợp giữa các ban, ngành, đoàn thể, với vai trò chủ yếu là ngành y tế để chia sẻ thông tin, thúc đẩy truyền thông nhằm tạo được sự đồng thuận cao, sự thống nhất trong tổ chức thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ, hoạt động công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.

3. Lồng ghép thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ chăm sóc sức khỏe nhân dân với chương trình xây dựng nông thôn mới; phong trào toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa mới ở gia đình, thôn, buôn, cơ quan.

4. Xây dựng cơ chế phối hợp, giữa đơn vị với đài truyền thanh truyền hình huyện, các ban ngành đoàn thể nhằm cung cấp thông tin kịp thời, chính xác để định hướng thông tin và dư luận; tạo ra sự đồng thuận trong việc triển khai thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ chăm sóc sức khỏe nhân dân.

5. Sử dụng đồng bộ các loại hình truyền thông với phương châm phong phú về nội dung, đa dạng về hình thức, kết hợp giữa truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, truyền thông trên mạng xã hội với truyền thông trực tiếp tại cộng đồng, để chuyển tải những chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân; phổ biến kiến thức chăm sóc, bảo vệ và nâng cao sức khỏe đến các nhóm đối tượng đích, đến người dân.

6. Thực hiện đúng quy định tại Luật Tiếp cận thông tin số 104/2016/QH13 ngày 06/4/2016 của Quốc hội khóa 13, Nghị định 09/2017/NĐ-CP ngày

09/02/2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước, Quyết định số 4445/QĐ-BYT ngày 05/11/2013 của Bộ Y tế về Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của Bộ Y tế, Chỉ thị số 07/CT-BYT ngày 19/6/2014 của Bộ trưởng Bộ Y tế về tăng cường công tác truyền thông, cung cấp thông tin y tế; nâng cao năng lực, kỹ năng thực hiện truyền thông GDSK cho cán bộ truyền thông.

7. Huy động nguồn lực đầu tư cho công tác truyền thông, chú trọng đầu tư các trang thiết bị, phương tiện kỹ thuật cần thiết để thực hiện các nhiệm vụ truyền thông. Thường xuyên chỉ đạo, quản lý, giám sát và đánh giá việc tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông tại các khoa, phòng, xã, thị trấn.

IV. Kinh phí thực hiện

- Kinh phí tự chủ của đơn vị, kinh phí truyền thông chương trình mục tiêu y tế - dân số, các chương trình mục tiêu y tế quốc gia năm 2021.
- Nguồn kinh phí dự phòng của địa phương.
- Kinh phí huy động từ các nguồn hợp pháp khác.

V. Tổ chức Thực hiện

1. Ban truyền thông, giáo dục sức khỏe

- Giao cho Ban TT-TTGDSK làm đầu mối và chủ trì tham mưu cho lãnh đạo đơn vị việc tổ chức triển khai thực hiện toàn bộ các hoạt động theo kế hoạch này. Chịu trách nhiệm về công tác phối hợp, tiến độ, kết quả, hiệu quả thực hiện kế hoạch, chịu trách nhiệm các thủ tục thanh quyết toán kinh phí sử dụng, báo cáo sử dụng kinh phí và quyết toán kinh phí cho Giám đốc đơn vị đúng theo quy định hiện hành.

- Báo cáo sơ kết, tổng kết, rút kinh nghiệm thực hiện kế hoạch đúng theo quy định

- Phối hợp với bộ phận IT Xây dựng quảng bá hình ảnh đơn vị trên website của đơn vị.

- Tham mưu công tác đánh giá, rút kinh nghiệm, báo cáo sơ kết, tổng kết việc thực hiện kế hoạch theo đúng quy định.

- Xây dựng kế hoạch truyền thông trên website của đơn vị.

- Chuẩn bị các nội dung, video theo kế hoạch của các khoa phòng hệ điều trị.

2. Phòng Tài chính - Kế toán

- Phối hợp tham mưu cho giám đốc đơn vị công tác in ấn, mua sắm theo quy định của tài chính.

- Thực hiện kiểm soát chế độ chi và quyết toán kinh phí theo đúng quy định hiện hành.

3. Phòng Tổ chức hành chính

- Phối hợp với Ban truyền thông - giáo dục sức khỏe để kiểm soát, điều phối nhân lực thực hiện các hoạt động của kế hoạch theo quy định.

- Tham mưu bố trí phương tiện vận chuyển thuận lợi, đúng định mức và quy định cho các hoạt động.

4. Các khoa phòng hệ điều trị

- Xây dựng kế hoạch truyền thông tháng, quý, năm.

- Truyền thông trên hệ thống tivi tại khoa phòng.

- Lồng ghép truyền thông trực tiếp trong các cuộc họp hội đồng bệnh nhân hàng tuần.

- Truyền thông trực quan: xây dựng góc truyền thông tại khoa phòng .

5. Các khoa phòng hệ dự phòng

- Chủ động xây dựng kế hoạch truyền thông cho từng chương trình mục tiêu y tế quốc gia.

- Phối hợp cùng với ban truyền thông triển khai các hoạt động truyền thông tại cộng đồng.

6. Phòng dân số

- Xây dựng kế hoạch truyền thông tháng, quý, năm.

- Chủ động xây dựng kế hoạch truyền thông theo các đề án, mô hình như: Mất cân bằng giới tính khi sinh; Tư vấn và khám sức khỏe tiền hôn nhân; Mô hình can thiệp giảm tình trạng tảo hôn và kết hôn cận huyết thống ...

- Viết tin, bài trên trang điện tử chi cục dân số - KHHGD, trên trang Facebook dân số.

7. Các trạm y tế xã thị trấn

- Xây dựng kế hoạch truyền thông tháng, quý, năm.

- Tăng cường phối hợp giữa đơn vị với các ban ngành đoàn thể trong công tác truyền thông.

- Truyền thông giáo dục sức khỏe để người dân chủ động thực hiện các hành vi có lợi cho sức khỏe.

+ Truyền thông tại cộng đồng: lồng ghép vào các buổi giao ban họp các ban ngành đoàn thể, đến thăm hộ gia đình, thảo luận nhóm ...

+ Tổ chức các sự kiện, phong trào, Lễ phát động Tháng hành động quốc gia về dân số, chăm sóc sức khỏe sinh sản, làm mẹ an toàn, an toàn thực phẩm; các ngày: vệ sinh yêu nước nâng cao sức khỏe nhân dân, bảo hiểm y tế, phòng, chống HIV/AIDS, phòng, chống bệnh lao, sốt rét, đái tháo đường...

- Cấp phát tờ rơi tuyên truyền phòng chống dịch bệnh.

- Hoàn thiện bộ máy và nâng cao năng lực truyền thông cho cán bộ y tế thôn buôn.

Trên đây là kế hoạch truyền thông năm 2021 của Trung tâm Y tế huyện M'Drăk.

P. Giám Đốc

Nơi nhận:

- BGD (Bc);
- Các khoa, phòng (T/h);
- 13 trạm y tế xã/thị trấn (T/h)
- Lưu Vt, B.TT-TTGDSK



P. Lan Tra Pyừ

PHỤ LỤC

THỜI ĐIỂM VÀ CÁC CHỦ ĐỀ CẢN TẬP TRUNG TRUYỀN THÔNG

| TT | CHỦ ĐỀ TRUYỀN THÔNG | THỜI ĐIỂM |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 1 | Tháng hành động về chất lượng an toàn thực phẩm | 15/01 -15/02 |
| 2 | Ngày Thế giới Phòng, chống Ung thư | 4/02 |
| 3 | Ngày Thầy thuốc Việt Nam | 27/02 |
| 4 | Tuần lễ An toàn vệ sinh lao động | 15 - 21/3 |
| 5 | Ngày Nước sạch Thế giới | 22/3 |
| 6 | Ngày Thế giới phòng, chống lao | 24/3 |
| 7 | Ngày Sức khỏe Thế giới | 07/4 |
| 8 | Ngày Hiến máu nhân đạo | 07/4 |
| 9 | Ngày Hen toàn cầu | tuần 1 tháng 5 |
| 10 | Ngày Thế giới phòng, chống sốt rét | 25/4 |
| 11 | Tuần lễ nước sạch và vệ sinh môi trường | 12 - 17/5 |
| 12 | Ngày Thế giới phòng, chống thuốc lá | 31/5 |
| 13 | Ngày Vi chất dinh dưỡng | 01 - 02/6 |
| 14 | Ngày Môi trường Thế giới | 05/6 |
| 15 | Ngày Tôn vinh người hiến máu | 14/6 |
| 16 | Ngày ASEAN phòng, chống sốt xuất huyết | 15/6 |
| 17 | Ngày Toàn dân phòng, chống ma túy | 26/6 |
| 18 | Ngày Gia đình Việt Nam | 28/6 |
| 19 | Ngày Bảo hiểm y tế Việt Nam | 01/7 |
| 20 | Ngày Vệ sinh yêu nước - Nâng cao sức khỏe nhân dân | 02/7 |
| 21 | Ngày Dân số Thế giới | 11/7 |
| 22 | Ngày Thương binh liệt sỹ | 27/7 |
| 23 | Ngày Thế giới phòng, chống viêm gan vi rút | 28/7 |
| 24 | Tuần lễ Nuôi con bằng sữa mẹ | 01 - 07/8 |
| 25 | Ngày vì Nạn nhân chất độc da cam | 10/8 |
| 26 | Ngày Tim mạch Thế giới | 27/9 |
| 27 | Ngày Thế giới phòng, chống bệnh dại | 28/9 |
| 28 | Ngày Quốc tế Người cao tuổi | 01/10 |
| 29 | Ngày Sức khỏe tâm thần Thế giới | 10/10 |
| 30 | Ngày Thị giác Thế giới | 10/10 |
| 31 | Tuần lễ Dinh dưỡng và Phát triển | 16-23/10 |
| 32 | Ngày Toàn dân mua và sử dụng muối iốt | 01/11 |
| 33 | Ngày Thế giới phòng, chống đái tháo đường | 14/11 |
| 34 | Ngày Thế giới phòng, chống AIDS và Tháng hành động quốc gia phòng, chống HIV/AIDS | 01/12 Tháng 12 |
| 35 | Ngày Dân số Việt Nam (26/12) và Tháng hành động quốc gia dân số (tháng 12) | 26/12 Tháng 12 |

